

European Outdoor Film Tour



Das zweistündige Filmprogramm der European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) gastiert am 16. November in Salzburg und zeigt die spannendsten Sport- und Abenteuerfilme des Jahres, unter anderem die Umweltdoku „North of the Sun“. Ob Müll sammeln an der norwegischen Küste, ein einsamer Mountainbike-Roadtrip oder der härteste Offwidth-Crack der Welt: Die E.O.F.T. geizt nicht mit atemberaubenden Bildern – ein Muss für alle Outdoor-Fans. **Karten & Infos: www.eoft.eu**
Verlost werden 5 x 2 Karten für 16. November um 17 Uhr sowie 5 x 2 Karten um 20.30 Uhr. Veranstaltungsort: Uni Salzburg. Mitspielen unter sncard.salzburg.com

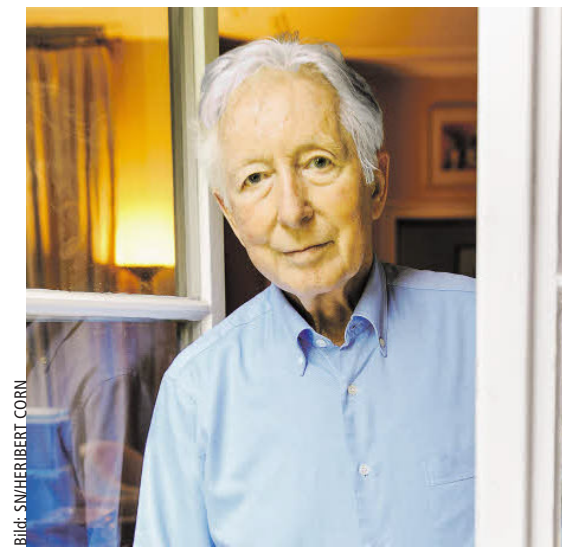
Der Broadway-Klassiker in Salzburg

Ein Stück Musicalgeschichte ist auf dem Weg nach Salzburg. Von Berlin bis Paris füllte die „West Side Story“ 2012 die großen Konzerthäuser. Bis heute hat sie nichts von ihrer Brisanz und Aktualität verloren, als zeitlose Geschichte einer Liebe, die über alle Grenzen hinweg besteht. Leonard Bernsteins unvergessliche Klassiker wie „Maria“, „Tonight“, „Somewhere“, „America“ und „I Feel Pretty“ verstehen sich dabei natürlich von selbst. In Joey McKneelys Inszenierung verschmilzt alles zu einem pulsierenden, energiegeladenen Gesamtkunstwerk. Hoch emotional, spannungsgeladen – ein grandioses Meisterwerk!



■ **Termin:** „West Side Story“ vom 11. bis 16. Februar 2014 im Festspielhaus Salzburg.
 ■ **SN-CARD-Vorteil:** 20 Prozent Rabatt gegen Vorlage Ihrer SN CARD bei allen oeticket-Vorverkaufsstellen für die Show am 14. Februar 2014 um 19.30 Uhr (kein Rabatt online, Vorteil gültig bis zum 20. November).

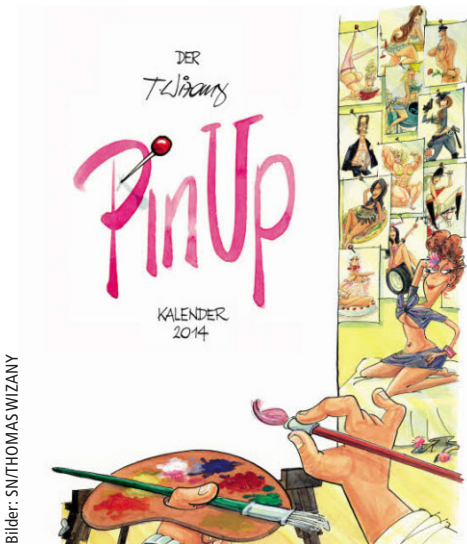
Verknüpfung von Klassik und Moderne! In memoriam Hans Landesmann



Das Festival „Dialoge“ ist die Experimentierplattform der Stiftung Mozarteum Salzburg. Dabei werden klassische und zeitgenössische Musik mit anderen Kunstformen verbunden und Konzertformate in neues Licht gesetzt. Jedes Jahr werden Werke von Mozart mit Werken eines Komponisten der Moderne und eines Zeitgenossen in Beziehung gesetzt. Bei den „Dialogen Licht 2013“, die von 27. November bis 1. Dezember 2013 stattfinden, sind diese Komponisten Georg Friedrich Haas und der 1954 verstorbene US-Amerikaner Charles Ives. Zum besonderen Gedenken werden die diesjährigen Dialoge Licht dem kürzlich verstorbenen Hans Landesmann (im Bild) gewidmet und dem Konzert am 1. Dezember mit Mozarts Requiem ein Konzertteil vorangestellt. Das oem unter der musikalischen Leitung von Johannes Kalitzke wird „für Hans Landesmann“ von Georg Friedrich Haas sowie „memorial“ von Pierre Boulez auführen.

■ **SN-CARD-Inhaber erhalten 10 Prozent Ermäßigung auf die Veranstaltungen der Dialoge Licht vorbehaltlich der Kartenverfügbarkeit.**
 ■ **Dialoge-Generalpass:** 85 Euro
 ■ **Dialoge Licht:** 27. November bis 1. Dezember 2013
 ■ **Karten und Infos:** Kartenbüro der Stiftung Mozarteum Salzburg Theatergasse 2 im Mozart-Wohnhaus, 5020 Salzburg
 Tel: +43 662 87 31 54 und im Internet unter www.mozarteum.at

Wenn Wizany an Pin Up's denkt! Der neue Kalender des Rotary Club Salzburg Altstadt



Er karikiert beinahe täglich in den SN. Seine Werke sind stets voll Humor, ohne dabei untergriffig zu werden. Sein Sinn für Sarkasmus und die Fähigkeit, dies zu Papier zu bringen, sind in der Bevölkerung enorm beliebt und von den Protagonisten gefürchtet zugleich. Die Rede ist ganz klar von Thomas Wizany. Jahr um Jahr veröffentlicht der Rotary Club Salzburg Altstadt einen Kalender mit zwölf Karikaturen von Thomas Wizany – im heurigen Jahr unter dem Motto „PinUp“. Der Reinerlös kommt dabei zu 100 Prozent unverschuldet in Not geratenen Menschen zugute.

■ **SN-CARD-Vorteil:** **Holen Sie sich jetzt den Wizany-Kalender 2014 mit einer Originalsignatur des Karikaturisten um 25 Euro.** Erhältlich im Foyer der SN (Karolinger-



straße 40, 5021 Salzburg), im Internet unter sncard.salzburg.com (im Shop) oder per Tel.: +43 662 / 8373-222. (Hinweis: Bei Postzusendung fallen 8,50 Euro Versand- & Bearbeitungsgebühr an.) Nur solange der Vorrat reicht.

Kulturgenuss und Lebenslust in Wien

Mit 90.000 Quadratmetern und 70 kulturellen Einrichtungen ist das MuseumsQuartier nicht nur eines der weltweit größten Areale für zeitgenössische Kunst und Kultur, sondern mit seinen Freizeit- und Ruhezeiten auch eine Oase der Erholung im Zentrum der Stadt. Neben den zahlreichen kulturellen Veranstaltungen laden die Innenhöfe, Cafés und Shops zum Relaxen und Verweilen ein. Im LEOPOLD MUSEUM läuft „Oskar Kokoschka. Das Ich im Brennpunkt“ (bis 27. Jänner 2014). Im mumok steht bis 20. Oktober „Albert Oehlen. Malerei“ sowie ab 8. November „and Materials and Money and Crisis“ auf dem Programm. In der Kunsthalbe Wien ist „Salon der Angst“ (bis 12. Jänner 2014) zu sehen, während im Architekturzentrum u. a. „NEW FRONTIERS Zeichnen“ (bis 21. Oktober) oder „10+10 Brasilianische Häuser der Moderne und der Gegenwart“ (7. bis 25. 11.) gezeigt wird. ■ **Mehr Infos: www.mqw.at**
 ■ **SN-CARD-Vorteil:** 10% Ermäßigung auf ein MQ-Duo-Ticket, das den Eintritt in zwei der folgenden Kulturinstitutionen inkludiert, die frei wählbar sind: Architekturzentrum Wien, Kunsthalbe Wien, LEOPOLD MUSEUM, mumok. Die Aktion ist gültig bis zum 31. Dezember 2013.



Zeitgenössischer Circus

Sechs Wochen charmante, urbane, spektakuläre und außergewöhnliche Kunst gibt es vom 27. November bis 6. Januar im Volksgarten Salzburg zu sehen. Mit Kompanien aus Kanada, Tschechien und der Schweiz zeigt das Winterfest auch heuer wieder die faszinierende Bandbreite zeitgenössischer Circuskunst. **Infos: www.winterfest.at**
 ■ **SN-CARD-Inhaber erhalten 10 Prozent Rabatt für die Veranstaltungen von „The 7 Fingers“ und „David Dimitri“ vom 30. November bis 18. Dezember 2013 (Rabatt inklusive einer Begleitperson).** Karten gibt es an der Winterfestkassa im Europark (jeweils zu den Öffnungszeiten) oder über die Winterfest-Ticketline: +43 662 /43 34 90.



Mani Olivenöl nativ extra 0,5 Liter 1 + 1 Gratis

Auf zwei Ebenen vereint der und 400 m² große Supermarkt am Universitätsplatz ein großzügiges Frischesortiment, kulinarische Köstlichkeiten aus Salzburg, hausgemachte „Food to go“-Produkte sowie Souvenirs unter einem Dach.

■ **Beim Kauf einer Flasche Mani Olivenöl 0,5 Liter um 7,19 Euro erhalten Sie eine weitere Flasche GRATIS dazu.** Einfach Gutschein ausschneiden und SN CARD zum SPAR am Universitätsplatz mitnehmen. Mani Olivenöl ist ein sortenreines Olivenöl aus Koroneiki-Oliven und wird aus kontrolliert biologischem Anbau gewonnen. Es ist ein Olivenöl höchster Güteklasse, naturbelassen und rückstandsfrei. **Gutschein ist nur gültig im SPAR Markt am Universitätsplatz vom 7. November bis 20. November 2013.**



Rauf auf's Kitz zum SN Skitag

Am Sonntag, dem 10. November, ist es wieder so weit: Der „White Start“ lädt alle Wintersportbegeisterten auch heuer wieder zum SN-Skitag auf das Kitzsteinhorn. Das erste Mal wieder so richtig carven oder powdern – alles, was des Wintersportlers Herz begehrt!

■ **Für SN-CARD-Inhaber gilt pro SN CARD ein Mal der Vorteilspreis von 25 Euro (statt 43 Euro) auf die Tageskarten** – ein umfangreiches Programm wartet: Gratis Skitest der neuen Modelle 2013/14 mit Atomic, Salomon und anderen. (Bitte Personaldokument mitnehmen!), Gratis Board-, Helm- und GoPro-Camtest, Piz Buin Massage-Drive-in-Zelt für kostenloses Warm-up und Energiemassage.



Wann wird aus Kunde König? Das Marketing Symposium im Zeichen des Kunden

Beim 3. Marketing Symposium am 26. November diskutieren hochkarätige Vortragende an der Fachhochschule Salzburg unter dem Titel „Kundenorientierung 2.0 – Wann wird aus Kunde König?“, wie die Ausrichtung von Unternehmen zum Kunden erfolgen kann. Namhafte Experten und Praktiker beispielsweise von Wien Tourismus, Seeger Agentur für Kommunikationskunst sowie der Fachhochschule Campus 02 diskutieren und informieren über Strategien, Trends, Chancen und Herausforderungen in diesem Marketinggebiet. Zudem konnte mit Anne Schüller (Bild rechts) eine herausragende Vortragsrednerin zum Thema „Kundenzufriedenheit“ sowie „Kundenloyalität“ gewonnen werden. Sie zählt zu den zehn besten Speakern im deutschsprachigen Raum und führt mit ihrem ak-

tuellen Buch „Touchpoints: Auf Tuchfühlung mit dem Kunden von heute“ derzeit sogar die Bestsellerlisten an. Wie Touchpoint Management funktioniert, erläutert die bekannte Rednerin in ihrem Vortrag. ■ **Marketing Symposium:** 26. November FH Salzburg
 ■ **Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl**
 ■ **Bernhard Klein**
 ■ **Robert Seeger**
 ■ **Prof. (FH) Dr. Eva Koban-Rößl**
 ■ **Anne Schüller**
SN-CARD-Vorteil: Gegen Vorlage Ihrer SN CARD erhalten Sie den Eintritt zum 3. Marketing Symposium am 26. November in der FH Salzburg/Urstein um nur 89 Euro (statt 98 Euro).
 ■ **Alle Informationen und Anmeldung unter: www.marketing-symposium.at**

