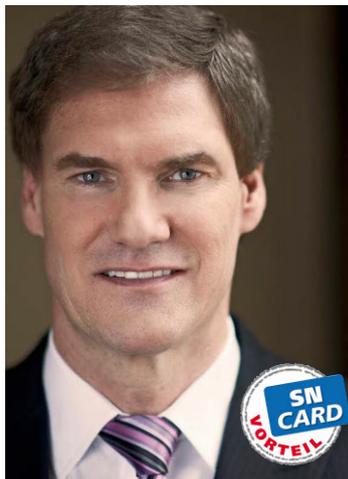


Branding – Die Macht der Marke

Beim vierten Salzburger Marketing-Symposium am 24.11. diskutieren hochkarätige Vortragende an der Fachhochschule Salzburg unter dem Titel „Branding – Die Macht der Marke“, wie wichtig starke Marken für den Unternehmenserfolg sind.

So werden namenhafte Experten wie Andreas Kaufmann (Aufsichtsratsvorsitzender der Leica Camera AG), Alexander Fischer (Professor für Marketing an der Universität Wuppertal) und der Marketingleiter des deutschen Fußball-Bundesligisten Borussia Dortmund, Carsten Cramer, als Redner auftreten und über Strategien, Herausforderungen sowie Chancen einer Marke sprechen. Zudem konnte mit dem Unternehmer, Berater, Investor und Buchautor Carsten Maschmeyer ein prominenter Keynote Speaker gewonnen werden. Der zentrale Erfolgsfaktor in der Markenführung ist für Maschmeyer, der mit der deutschen Schauspieler



Carsten Maschmeyer gastiert am 24. November beim vierten Salzburger Marketing-Symposium. BILD: SN/WWW.MARKETING-SYMPOSIUM.AT

Veronica Ferres verheiratet ist, nicht etwa Innovation, sondern Kommunikation. So gilt für Maschmeyer das Credo: „Marketing und Kommunikation sind derart wichtig, dass ich es selbst übernehme.“ Marke ist für ihn Chefsache. Den Unternehmer als „Self-made – Marke“ beschreibt Maschmeyer in seinem gleichnamigen Vortrag anlässlich des diesjährigen Salzburger Marketing-Symposiums.



Salzburger Marketing-Symposium 24.11., FH Salzburg

Vortragende:

Alexander Fischer
Andreas Kaufmann
Carsten Cramer
Carsten Maschmeyer
Gerald Kiska
Dietmar Dahmen

SN-CARD-Vorteil: Gegen Vorlage Ihrer SN CARD erhalten Sie den Eintritt zum vierten Salzburger Marketing-Symposium (24.11./FH Salzburg) um nur 89 Euro statt 98 Euro.

Alle Informationen und Anmeldungen:

MARKETING-SYMPOSIUM.AT

Wirtschaftsakademie