



SOCIAL MEDIA

Kontrollverlust oder Marketingchance?

Wann: 22.11. ab 14.00 Uhr

*Wo: Fachhochschule Salzburg
Campus Urstein*

Einladung zum ersten Salzburger Marketing-Symposium

Wir möchten Sie recht herzlich zum ersten Salzburger Marketing-Symposium am 22. November in die Fachhochschule Salzburg einladen. Hochkarätige Referenten aus Deutschland und Österreich präsentieren Chancen, Risiken und Konsequenzen von sozialen Netzwerken. Folgende Experten freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Meinungsaustausch.



Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf

Fachbereichsleiter Marketing, Studiengang Betriebswirtschaft, FH Salzburg



Mag. Michael Bilina

Allianz Österreich, Gründer der Karrierepage der Allianz



Mag. Franz Bruckner

Head of Marketing Europe
innocent Alps GmbH



Bernd Löschenbrand, MBA

Agenturleitung Strategie
bluforce group



Torsten Julich

Konzernkommunikation und Politik,
BMW Group, München

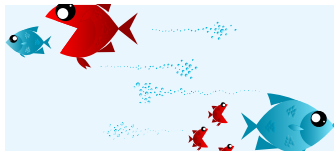
Aus der Praxis - für die Praxis!

Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Kommunikations- und Marketingstrategien. Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung am ersten Salzburger Marketing-Symposium.

ab 13.00 Uhr Einlass
Teilnehmerregistrierung und Übergabe der Teilnehmerunterlagen.

14.00 Uhr Begrüßung
Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung und Vorstellung des Projektteams.

14.15 - 16.30 Uhr



**Social Media:
Fressen oder gefressen werden?**

Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf



Ins Netz gegangen - Wege eines erfolgreichen Arbeitgebermarketings.

Mag. Michael Belina



**Unschuldig in Facebook -
praktische Erfahrungen von innocent Smoothies.**

Mag. Franz Bruckner

16.30 - 17.00 Uhr Coffee Break
Networking mit Kaffee am Kuchenbuffet.

17.00 - 18.00 Uhr



**Wie asozial
ist Ihre Marke?**

Bernd Löschenbrand, MBA



**Social Media als integraler
Bestandteil der BMW Group**

Torsten Julich

18.00 - 18.30 Uhr Podiumsdiskussion
Die Referenten stellen sich den Fragen des Publikums.

anschließend Get connected!
Buffet mit Getränken und kleinem Imbiss im Atrium der Fachhochschule Salzburg.

JETZT PLATZ SICHERN UND ANMELDEN!

WWW.MARKETING-SYMPOSIUM.AT

Veranstalter:



Medienpartner:

Salzburger Nachrichten



Kooperationspartner:

